



VindervirksomhedsTjek[®]

- et webbaseret kvantitativ strategisk
tilstandsanalyse

VINDERSTRATEGI 

VindervirksomhedsTjek® er en webbaseret kvantitativ strategisk tilstandsanalyse, der har til formål at give en indikation på, hvorvidt virksomheden er en vindervirksomhed®, eller hvorvidt virksomheden er på rette vej til at blive en vindervirksomhed® og i så fald, hvilke overvejelser virksomheden skal gøre sig for at fuldføre missionen.

Udfordring

Virksomheden ønsker en indikation af hvorvidt virksomheden er en vindervirksomhed® eller ej? ”En vindervirksomhed® er en virksomhed, der igennem sit strategiarbejde og handlekraftig eksekvering af sin Vinderstrategi® sikrer sig som morgendagens vinder og derved skaber markante resultater, der kan måles på de 4 bundlinjer: økonomi, kunder, samfund og medarbejdere.”

Udbytte

Efter at have udført den webbaserede kvantitative tilstandsanalyse modtager virksomheden en rapport, der inkluderer en hypotese omkring det strategiske arbejde virksomheden har foran sig.

Helt konkret får virksomheden:

- Et bud på hvor tæt virksomheden er på at være en vindervirksomhed® - Trafiklysindikation
- En indikation af hvilket strategisk arbejde virksomheden måtte have foran sig
- En række konkrete anbefalinger til det videre strategiske arbejde
- Baggrundsmateriale for overordnede drøftelser om det strategiske arbejde i virksomheden
- En tydeliggørelse af hvilke specifikke strategi områder virksomheden bør fokusere på i det videre strategiske arbejde

VindervirksomhedsTjek® er udarbejdet ud fra principper i bogen ”Strategi i vindervirksomheder”, skrevet af Mikael Vest, Vinderstrategi A/S, samt ud fra Vinderstrategi A/S’ praktiske erfaringer med strategiarbejde. Værktøjet er ikke tolkning og sammenfatning, men derimod katalysator for egne refleksioner og tanker.



Fremgangsmåde

Mens du er på farten kan du let og enkelt tjekke, om din virksomhed er en vindervirksomhed®. VindervirksomhedsTjek® kan gennemføres på mobil enhed eller web. Du bestemmer selv



scan denne kode eller gå ind på

www.vindervirksomhedstjek.dk

Hvad siger andre om VindervirksomhedsTjek®?

”Det er hos os et ganske brugbart værktøj, både som indikation og plan for nogle mål vi skal videre med... Vi kan allerede her ud fra komme videre + at en del af resultaterne også kan være med til at påvirke/bekræfte den øvrige ledelse i, at det er vigtigt at få arbejdet gjort, samt at have fokus på det fremadrettet.”

Direktør, Alf Sand Simonsen, Hjortkær Maskinfabrik A/S

”Det giver et overordnet billede og muligheden for at fokusere den fremadrettede indsats”

Indehaver, Søren Schødt, SCHØDT A/S

”VindervirksomhedsTjek® er et ”sjovt” værktøj, der kan bruges på flere niveauer. Dels som inspiration til ”hvad man ikke gør i dag” og dels hvilke værktøjer man kan bruge, såfremt man ønsker at øge indsatsen på udvalgte områder.”

Direktør, Peter Larsen-Leddet, Floradania



Flere måder at arbejde med strategi på

Når en virksomhed ønsker at blive skarpere i strategiarbejdet er der flere muligheder for strategiydelser – det afgørende er, at ydelsen skaber dokumenterbar værdiskabelse og bringer virksomheden stærkt videre med et sundt strategisk fundament. Derfor finder vi i fællesskab den ydelse der er mest optimal. Nedenfor ses tre eksempler på ydelser, der skaber stor værdi.

Strategiproces "Fra god til vindervirksomhed"

Fra god til vindervirksomhed® er en værdiskabende strategiproces der har til formål at føre virksomheden igennem alle strategiens elementer på en meget grundig og skridsikker måde til glæde og gavn for ejere, kunder og medarbejdere.

"Strategidag for beslutningstagere"

Formålet er at fokusere på et nyt strategisk mål, strategisk positionering og inspirere til udvikling af virksomhedens vision og mission. Muligheden for at tænke i et langsigtet strategisk perspektiv uforstyrret af kortsigtede problemstillinger.

"Eksekvering af strategi"

Eksekvering af strategi har til formål at sikre, at den forestående forandring, grundet den overordnede strategi, forankres hos alle relevante personer så strategi er noget vi gør og ikke blot har i et dokument.

Læs mere her: www.vinderstrategi.dk

Om Vinderstrategi A/S

Vinderstrategi A/S tilbyder større virksomheder og vækstvirksomheder en skarpere målrettet strategi med det formål, at gøre dem til vindervirksomheder®. Derfor navnet Vinderstrategi A/S.

Vinderstrategi A/S skaber målrettede vinderstrategier gennem strategisk rådgivning og sparring på topledelsesniveau og i samarbejde med modige, ambitiøse og viljestærke virksomhedsledere.

Vinderstrategi A/S omsætter ord til handling ved at:

- Skabe vindervirksomheder sammen med kunden, da Vinderstrategi A/S altid kombinerer hjerne, hjerte og masser af erfaring!
- Skabe gennemsigtighed og et stærkt beslutningsgrundlag, da Vinderstrategi A/S sikrer en rød tråd i strategiarbejdet
- Skabe og omdanne skræddersyede strategiske analyser og intentioner til praktiske handleplaner der virker og giver værdi for interessenterne, da Vinderstrategi A/S anvender unikke modeller og værktøjer

Potentialet og svarene findes allerede i virksomhedens organisation. Og sammen skabes en vindervirksomhed®.

Vinderstrategi A/S' kernekompetence er at få strategi til at virke!

Læs mere og se referencer her: www.vinderstrategi.dk