

Green Business & Logistic Intelligence – EDB-projekt til styrkelse af afsætningen

Ideen bag Green business & Logistic Intelligence, en Danpot 3.0, blev undfanget af en gruppe gartnere, der ønskede at flytte fokus fra produktionsorienterede gartnerier til markedsorienterede gartnerier. Med øgede krav om transparens og stigende krav om aftalesalg fra de europæiske indkøbere, var det gartnerens mål hurtigst muligt, at gøre den danske gartneribranche til den mest attraktive samarbejdspartner inden for planter i en optimeret værdikæde.

Baggrund for projektet

Danske planteproducenter har historisk været leverandører til hele det europæiske marked med kvalitetsprodukter, hvilket gav Danmark en stærk position i Europa. En udvikling mod lavere dag-til-dag priser og en efterspørgsel på en snæver del af sortimentet har imidlertid presset størstedelen af den danske produktion på dækningsbidraget pr. plante. Ikke-tilstrækkelige prisstigninger på størstedelen af hovedkulturerne, der knap følger inflationen og slet ikke følger stigningerne i produktionsomkostningerne, og kædeindkøberes stigende forhandlingskraft, har flyttet forhandlingskraften over på kædekundernes side.

Fremtidens udfordring for de danske gartnerier og salgsselskaber bliver derfor at gøre sig mere attraktive som leverandører til forsyningskæderne ved at synliggøre afsætningspotentialer, udvikle systematiske koblingsflader til aktørerne i aftalehandelsmarkedet samt at kunne levere kundedifferentierede færdigvareprodukter i samspil med detailhandlen.

Formål med projektet

Danske Prydplanter og Danpot har indgået et samarbejde med det formål, at skabe den bedst mulige platform til at udvikle dansk gartnerierhverv fra at være udelukkende omkostningsminimerende virksomheder til at være dækningsbidragsoptimerende virksomheder.

Udviklingen tager udgangspunkt i systemer, der kan tilbyde gartnerierne og salgsselskaberne de bedst mulige værktøjer i fremtidens samhandelsstruktur.

Danske Prydplanters hypotese for fremtiden

Mulighederne for projektet har været diskuteret siden Danske Prydplanter i juni 2010 modtog tilsagnet fra Landbrugsministeriet om tilskud til at få udviklet det største IT-projekt i branchen siden Danpots tilblivelse.

Hvor fokus i gartnerierne i mange år havde været på produktionsfaglig udvikling, er det i dag klart, at fremtidens fokus bliver langt mere kompleks og ud over produktionstekniske forhold også bliver på udviklingen i produkt- og procesinnovation, mind set og afsætningsstruktur. Branchens mantra skal ændres fra *udelukkende omkostningsminimerende virksomheder til dækningsbidragsoptimerende virksomheder, der ønsker at være del i en værdikæde, hvor alle opnår det nødvendige dækningsbidrag til at investere i fremtiden.*

Faktaboks

Krav under Innovationsloven

Projekter under Innovationsloven kan opnå tilskud under forudsætning af, at projekterne er med til at udvikle innovative processer og platforme, der kan øge de danske virksomheders konkurrencekraft i specielt kategorien Små til Mellemløse virksomheder (SMV'er).

IT-plattformen eller Danpot version 3.0 har derfor til formål at ændre mind settet eller tankegangen i hele værdikæden, d.v.s. hos gartnerne og hos salgsselskaber og dernæst hos indkøbere i hele Europa til gavn for alle parter.