

Danske Prydplanter

Brancheforeningen for produktion og salg af prydplanter



Årsberetning 2010

Danske Prydplanter

Skriftlig beretning til generalforsamlingen 03. marts 2010

Indholdsfortegnelse

1.0 Indledning.....	3
2.0 Organisation.....	3
3.0 Årets forløb.....	4
4.0 Medlemstal.....	7
INDSATSOMRÅDER.....	7
5.1 Containeraftalen.....	7
5.2 Handelsbetingelser.....	8
5.3 Markedsføring.....	8
RELATEREDE VIRKSOMHEDER, UDVALG OG FORENINGER.....	11
6.1 Gartnerirådgivningen.....	11
6.2 AgroTech.....	11
6.3 Dansk Gartneri.....	11
6.4 GAU.....	12
6.5 DANPOT.....	12
PRODUKTION.....	13
7.1 Forskning og forsøg.....	13
7.2 MPS/FFP.....	15
7.3 Avlskontrol.....	16
7.4 Innovationsordningen.....	16
7.5 Andre ordninger.....	17
AFSÆTNING.....	17
8.1 Erhvervs- og Handelspolitik.....	17
8.2 Union Fleurs.....	17
8.3 Eksportkreditter.....	18
9.0 Afslutning.....	18

1.0 Indledning

Sidste år skrev vi i denne beretning, at ”2008 blev et år vi helst vil glemme snarest, for omsætningen faldt i perioden”. Denne indledning kunne lige så vel gælde for 2009, idet omsætningen også faldt i indeværende år – men mon ikke de fleste efterhånden har måttet indse, at det ikke hjælper at glemme. For udfordringerne bliver ikke mindre i fremtiden. Det handler i stedet om at omstille sig til de ændringer, der både ses i branchen, politisk og makroøkonomisk.

Plantebranchen har udviklet sig fra at være en lukrativ branche, hvor der var kunder nok ude på de forskellige markeder i Europa, der ville aftage alle både danske og hollandske varer. I dag er konkurrencen blevet ekstrem hård, idet stigningen i de udbudte mængder - trods det faktum, at produktionsmængden fra Danmark har været svagt faldende - fra Holland og egenproduktionen rundt omkring på markederne har oversteget efterspørgslen. Dette har givet vanskelige vilkår for eksporten og med lave priser til følge.

Politisk stilles der i dag langt flere krav til gartnerierhvervet, og der pålægges løbende erhvervet afgifter på specielt energi, der i sidste ende forringer konkurrenceevnen. Disse afgifter kan på trods af erhvervspolitisk lobbyarbejde ikke forventes at bliver mindre i fremtiden, ligesom lønomkostningerne formentlig også vil stige.

På det makroøkonomiske plan blev plantebranchen også ramt af først den finansielle krise, og senere hen af den økonomiske krise. Bankernes villighed til at udlåne kapital til både drift og udvikling skulle man i 2009 kigge længere efter, ligesom eksportkreditterne blev påvirket i negativ retning.

Branchen kan vælge at glemme 2009, men man kommer længere ved at udvikle og arbejde sammen.

2.0 Organisation.

Danske Prydplanter har efterhånden haft fire år til at skabe de bedst mulige rammer for erhvervet som samlende brancheforening. Mange mål er nået, mens andre udfordringer står i kø

for at blive løst. Vigtigt er det dog i denne sammenhæng at fastslå, at de fleste af de udfordringer erhvervet i dag står over for, som udfordringerne nævnt indledningsvis, ligger uden for foreningens rammer. Forståeligt nok er der frustrationer, når afsætningen halter, men problemet er ikke kun et dansk fænomen – kig blot på vores naboer mod syd.

Danske Prydplanter har i dag fokus på områder inden for markedsføring, logistik og udviklingen af Danpot, d.v.s. de rammer, der gerne skulle styrke foreningens medlemmer i deres daglige arbejde. Ud over overvågningen af de løbende arbejdsområder som Containeraftalen, handelsbetingelserne og den kollektive produktansvarsforsikring, har overvejelserne om at iværksætte en ny version af Danpot, ”Green Business and Logistic Intelligens” fyldt meget på dagsordenen.

Til at varetage de forskellige arbejdsområder er der under Danske Prydplanter repræsentanter, der deltager i relevante udvalg, herunder repræsentanter i Forsøgsudvalget, Brugerudvalget ved Landrugets Rådgivningscenter, Det Rådgivende udvalg vedrørende Produktudvikling, Erhvervspolitisk Prydplanteudvalg, Udvalg under Plantedirektoratet for avlskontrol, Union Fleurs, FFP-arbejdsudvalg og Markedsudvalget.

3.0 Årets forløb.

Omsætningen over Danpot i 2009 endte på indeks 92,4 i forhold til 2008, hvilket ikke umiddelbart var opløftende. Når der skrives umiddelbart skyldes det, at mange gartnere samtidig angav, at de havde nedsat produktionen og for fleres vedkommende havde øget andelen af kontraktsalg, hvilket igen medførte mindre mængder til kassation. Dette burde alt andet lige have betydet højere priser, men med en uændret hollandsk produktion og for nogle kulturer endda øget produktion, blev det ikke den stigning i priserne, som man kunne have forventet.

Priserne på flere af de danske hovedkulturer, herunder Rosa hyb., Phalaenopsis og Kalanchoe i 10 cm potter, oplevede alle et svært år, hvilket betød at indeks for 2009 endte på 97,0 i forhold til 2008. Kigger man dybere i tallene kan man dog se, at flere af de mindre kulturer har oplevet prisstigninger i 2009.

2009 startede ud med en ”kold” januar og februar omsætningsmæssigt, hvorimod marts og april måned blev fornuftige på henholdsvis indeks 102 og 107. Lige så hurtigt foråret var kommet, forsvandt indkøbslysten igen med en katastrofal maj til følge, hvor indeks nåede ned

i indeks 84. Akkumuleret for året lå man på indeks 92, hvilket fik Danske Prydplanter til at kalde til statusmøde om branchens situation. Her blev bl.a. gennemgået en bruttoideliste med indsatsområder som kunne anvendes på den korte bane. Idelisten blev godt modtaget, men mødet blev også brugt til at kigge hinanden dybt i øjnene både gartnere og salgsselskaber indbyrdes. Man behøvede dog blot igen kigge mod Holland for at se, at situationen ikke var meget bedre der.

Juni måned rettede lidt op på omsætningen og endte i indeks 99 – og akkumuleret for halvåret på indeks 92. Akkumuleret set var indekset for året sat, idet resten af året kun bød på mindre udsving og indekset ved udgangen af året lå uændret på indeks 92.

Året bød således på flere udfordringer end erhvervet havde håbet på, men næppe flere end man kunne have forventet. Med en global nedsmeltning af økonomien blev alle brancher ramt og heller ikke potteplantebranchen gik ram forbi.

3.1 Forårstemaeftermiddagen

Forårets temadag havde emnet ”Samarbejd med dine konkurrenter og opbyg massive fordele”, hvor Soulaïma Gourani udfordrede den traditionelle måde at drive forretning på.

Temadagen blev afsluttet med afskedsreceptionen for Ib Stenberg Pedersen, der fratrådte efter mange års tro tjeneste for både Dansk Erhvervsgartnerforening, Producentforeningen for Prydplanter og til sidst for Danske Prydplanter. Ib Stenberg Pedersen fik ved sin afskedsreception overrakt Det Kongelige Danske Landhusholdningsselskabs fornemme Sølvmedalje – Den fortiente til Ære - for sin store indsats i gartnerierhvervets tjeneste gennem 36 år.

Afskedsreceptionen gav samtidig medlemmerne mulighed for at byde velkommen til Peter Larsen-Ledet som afløser for Ib Stenberg.

3.2 Efterårstemadagen.

Efterårets temadag blev på opfordring af flere medlemmer, og i modsætning til tidligere år, afholdt som et heldagsarrangement med afsluttende middag. Temaet for dagen var ”Krisen – vi har prøvet det før – nye måder at anskue fremtidens produktion, markedsføring og salg.”

Formiddagen startede traditionen tro med et indlæg rettet mod produktionen, hvor Jens Rystedt ledte tilhørerne gennem spændende scenarier for fremtidens udfordringer i produktio-

nen. En opfordring til at tænke i nye kulturer, som fx koldhuskulturer, spiselige kulturer, samt biomasse blev løftet, og gav forhåbentlig inspiration til nytænkning.

Det rent produktionsorienterede indslag blev fulgt op af Dansk Gartneri, der gav en kort opsummering af de samfundsmæssige og politiske udfordringer i fremtiden. Vigtigste budskab i den sammenhæng var, at støtte i fremtiden ikke vil blive givet til dem, der nødvendigvis har størst brug for den, men til dem, der bruger støtten til størst gavn for samfundet.

Herefter fulgte et indslag om fremtidens markedsføring, hvor Ernst Mittag efter ét år på formandsposten redegjorde for kravene til fremtidens markedsføring i og af branchen. En mere tydelig profil til Floradania Marketing, hvor alle projektområder skulle være interessante nok til at medlemmerne vil bruge materialerne aktivt i deres eget markedsføringsarbejde var målet. Bl.a. blev fremtidens afløser for Floradania magasinet introduceret – et elektronisk nyhedsbrev, der med 46 udsendelser i stedet for 4, kunne udsendes langt oftere og med langt mere aktuelt stof end tidligere.

Over middag blev der skabt debat i salen med gennemgangen af resultaterne fra en til medlemmerne udsendt Vox pop (oversat: Folkets røst). Om det var fordi spørgeskemaundersøgelsen var gemt under dette navn, og der derfor kun kom relativt få besvarelser, skal være usagt. Men til trods for de få besvarelser, gav resultaterne anledning til god debat, som kun sjældent set i foreningen. En debat som både var konstruktiv på dagen, men som også efterfølgende er blevet brugt i foreningens arbejde. Værdikæden vil bl.a. blive behandlet på temadagen, der følger umiddelbart efter generalforsamlingen d. 03. marts 2010.

Eftermiddagens program blev desuden brugt til at informere om udviklingsprojektet ”Green Business and Logistic Intelligens”, som er en videreudvikling af Danpot til at optimere processer hos både gartnerier og salgsselskaber.

Temadagen blev rundet af med korte indlæg fra bl.a. Henrik Damgaard, Nordea, der kunne berette om Nordeas syn på krisens påvirkning på den finansielle sektor, ligesom Birgit Tarp gav en kort introduktion til forbrugernes ændrede adfærd efter krisen. Efter en dag med relativt tunge indlæg kom Søren Holmgren på scenen med et lidt anderledes og mere muntert syn på kriser, hvorefter temadagen blev sluttet af med middag for langt størstedelen af deltagerne.

Den ændrede struktur af efterårets temadag blev således godt modtaget, men der vil fremover blive indlagt tid til pauser og netværk.

4.0 Medlemstal

Som antydnet i årets forløb gav de store afsætningsmæssige udfordringer sig også afsmitning i medlemstallet, hvor bruttoafgangen var 13 producentmedlemmer og firmamedlemmer.

Ved årsskiftet havde Danske Prydplanter således 211 producentmedlemmer og firmamedlemmer, mens antallet af salgsselskabsmedlemmer er opgjort til 21. Faldet i antallet af salgsselskaber skyldes her at flere mindre salgsselskaber blev opkøbt eller overtaget af større salgsselskaber.

INDSATSOMRÅDER

5.1 Containeraftalen

Håbet fra Danske Prydplanter for 2009 var, at containerproblemer i specielt højsæsonen var historie. Med daglejeordningen ser det ud til at branchen har fundet en brugbar løsning.

Indberetningerne til ContainerCentralen fungerer flere steder stort set automatisk, og giver et godt flow. Puljen af containere, der står placeret ved ContainerCentralen fungerer som en funktionel buffer, der kun aktiveres, såfremt indtrans/gartner ikke kan få udleveret de nødvendige containere. Aftalen forventes at fortsætte uændret i indeværende sæson.

Systemet er imidlertid baseret på, at alle skal have containere nok, d.v.s. både gartnere og salgsselskaber opfordres til at vurdere på et kritisk minimum af containere. Her kan det være nødvendigt fx at sæsonleje flere, såfremt man kan se, at der er et behov. Sæsonlejeprisen er speciel for medlemmer af Danske Prydplanter, idet ikke-medlemmer må betale en højere pris (ca. 25% mere).

Daglejebeløbet er reguleret opad til europæisk niveau, hvilket skal være med til at undgå spekulationer i forskellige daglejepriser.

5.2 Handelsbetingelser

Elementer i Handelsbetingelserne under Danske Prydplanter har også i år været til debat. Hvor det i foråret var betalingsbetingelserne, der var til debat, har det i efteråret været §11 om Mangler og Reklamationer, der har været i fokus.

Reklamationer har primært været i forbindelse med transportskader, hvorfor Logistikudvalget under Danske Prydplanter nu har iværksat en arbejdsgruppe, der hurtigst muligt skal klarlægge løsninger til transportskademinimeringer. Af løsningsforslag der p.t. kigges på er øgede informationer om korrekt behandling af planterne gennem hele værdikæden, videreførsel af gartneriernes klimastyring til logistikkæden, samt muligheden for tegningen af all-risk transportskadeforsikringer. Arbejdsgruppen forventer at nedkomme med et resultat dette forår.

5.3 Markedsføring

Floradania Marketing, der siden sammenlægningen af Danske Prydplanter, har været et hundrede procent ejet datterselskab, forestår fortsat branchens markedsføring.

Floradania Marketing beskæftiger i dag fem fuldtidsansatte og en deltidsansat. Messefunktionen er blevet reduceret til en person, hvor der forventes genansat en person i efteråret som del af et glidende generationsskifte i messedelen. Til at varetage pressefunktionen, samt den øvrige projektledelse er ansat to marketingkonsulenter, samt en assistent. Endelig er der ansat en deltidsmedarbejder til at varetage markedsføringsopgaverne for Dansk Planteskoleejerforening (DPF), idet Floradania Marketing sidste år indledte et samarbejde med DPF om markedsføringen. Floradania Marketings direktør varetager ud over den daglige ledelse og udviklingen af Floradania Marketing ligeledes rollen som direktør i Danske Prydplanter.

5.3.1 Markedsudvalget

Alle de markedsføringsaktiviteter, der gennemføres af Floradania Marketing, indstilles af Markedsudvalget til Floradania Marketings bestyrelse til godkendelse. I Markedsudvalget sidder fire repræsentanter fra producentsiden, samt tre repræsentanter fra salgsselskaberne. Heraf er der et bestyrelsesmedlem fra både producentsiden samt fra salgsselskaberne for at sørge for bedst mulig information fra udvalg til bestyrelse. Ernst Mittag sidder i dag som formand for markedsudvalget.

Retningslinjerne for markedsføringen er at fremme afsætningen af danske pottedplanter gennem indsamling og formidling af markedsinformation, samt udvikling og implementering af strategiske og kreative markedsføringskoncepter.

5.3.2 Kommunikationsplatformen

Den største aktivitet i 2009 har ligesom de foregående år været Floradania magasinet, der har været udsendt til ca. 40.000 detaillister i hele Europa. Sprogversioneringerne var Dansk, Engelsk, Tysk, Svensk, Italiensk og Fransk. Formålet med magasinet var at give primært indkøbere øget inspiration til anvendelse og brug af planter – gerne som alternativ til snitblomster. Magasinet er således gået fra at være meget produktionsorienteret til at være langt mere inspirationsorienteret og tilpasset tidens strømninger.

Tillige er der for at understøtte Floradania magasinet sket en større udvikling af hjemmesiden floradania.dk, der ligeledes er gået fra en ren informationsside til også at være en inspirationside. Billedbanken er forsat unik i branchen og interessen i billedmaterialet er stor fremgår det af de ca. 10.000 downloads om måneden.

Pressen er i løbet af 2009 blevet serviceret med 3 pressemeddelelser månedligt, hvoraf 2 har været direkte produktartikler, mens den sidste har været en inspirationsartikel med forskellige indgangsvinkler. Fra at være udsendelser i papirformat er presseudsendelserne konverteret til rene elektroniske udsendelser.

5.3.3 Trend

Til at sikre at inspirationen bragt i henholdsvis pressen og Floradania magasinet har haft det rette fokus, har der sideløbende været kørt et trendprojekt i samarbejde med PEJ-gruppen, der analyserer kommende trends for bl.a. tekstil og interiørbranchen. Samarbejdet er ikke kun kommet Floradania's forskellige projekter til gode, men er også i høj grad blevet udnyttet af flere gartnere og salgsselskaber i deres udviklingsarbejde.

Trendprojektet indeholder således både rådgivning i sæsonens trends, men indeholder ligeledes trendseminarer, der i år var brugerfinansierede.

5.3.4 Messer, herunder IPM og Handelspladsen

Danmark var repræsenteret med fællesstande på IPM 2009 i Tyskland, på Elmia Garden i Sverige og på Miflor i Italien. Der blev i 2009 ikke gennemført en fælles dansk stand på Salon du Vegetal i Frankrig på grund af manglende tilslutning, ligesom et forsøg på at oprette en fællesstand på FloraHolland Trade Fair Aalsmeer i oktober måttet opgives som følge af manglende opbakning.

Fællesstandene er efterhånden blevet et stærkt varemærke for den danske branche, og udviklingen med fællesstandene på de forskellige messer går således i den rigtige retning. Eneste anke er dog fællesstandenes omfang, idet styrken ved fællesstandene er mangfoldigheden i sortimentet. Og udviklingen går her desværre imod, at der bliver færre og færre forskellige kulturer på fællesstandene. Der er fortsat en stor mangfoldighed, men ønsket fra såvel sælgere som indkøbere er at hele det (tilgængelige) danske sortiment præsenteres hver gang. Ved at bevare og konstant vise bredden i det danske sortiment, kan man bidrage til, at de europæiske indkøbere ikke mister fokus på Danmark.

Der blev i 2009 ligeledes afholdt fire Handelspladser, hvor besøgstallene indikerer, at Handelspladserne er kommet for at blive. Både spørgeskemaundersøgelsen i 2006 og løbende dialog med udstillerne afslører, at nødvendigheden af at præsentere det fysiske produkt er vigtigt for at opnå en plads i indkøbernes eller sælgernes bevidsthed. Specielt producenter af nicher eller sæsonkulturer vurderer at Handelspladserne er en nødvendighed for at få disse typer planter profileret.

Handelspladsens placering i nye lokaler i 2009 må overvejende betragtes som en succes, idet der ud over nye opsætningsmuligheder også er en anderledes, dynamisk stemning i de nye lokaler. Som for de gamle lokaler er der imidlertid fortsat en udfordring med parkeringsforholdene som forsøges løst.

5.3.5 Showroomet

Beslutningen om at opsigte lejekontrakten på Showroomet blev truffet efter indstilling fra Markedsudvalget allerede d. 01.01.2009, idet der var 12 måneders opsigelse, og det allerede på dette tidspunkt var kendt, at budgettet for 2010 ville blive beskåret med kr. 2,3 mio. Debatten har siden offentliggørelsen rullet frem og tilbage, hvorvidt Showroomet skulle bevares.

Til begrundelsen for bibeholdelse af beslutningen om at lukke showroomet har været en hård økonomisk prioritering. Af de aktiviteter som Floradania Marketing varetager, blev det af markedsudvalget vurderet, at Showroomet var den aktivitet, der eksponeringsmæssigt ramte den mindste målgruppe. Set i lyset af at besøgstallet har været faldende de senere år, at der nu afholdes fire årlige handelspladser, samt at gartnerne i dag i langt højere grad end tidligere har mulighed for at vise planterne elektronisk via mails eller hjemmesider, blev det besluttet at showroomet måtte lukke. Dette skete d. 31.01.2001.

For god ordens skyld skal det i denne beretning nævnes at Floradania Marketing i oktober måned på opfordring af flere medlemmer indkaldte til møde for at vurdere opbakningen til et Showroom i mindre målestok. Her viste der sig kun en lille interesse blandt vores medlemmer, hvilket så senere har vist sig at det skyldes setuppet. Et anderledes setup er nu ved at blive kørt i stilling, og resultatet af dette afventes fra bestyrelsen med spænding.

RELATEREDE VIRKSOMHEDER, UDVALG OG FORENINGER

6.1 Gartnerirådgivningen

Danske Prydplanter har fortsat et godt samarbejde med Gartnerirådgivningen under Landbrugets Rådgivningscenter under ledelse af Jan Hass Jensen. Foreningen deltager bl.a. i Brugerudvalget for Gartnerirådgivningen og har derigennem indflydelse på udviklingen i rådgivningen, som tillige støttes af GAU-midler til nogle af udviklingsopgaverne.

6.2 AgroTech

Ligeledes er der et godt samarbejde med AgroTech, hvor gartnerigruppen under ledelse af Jesper Mazanti har til formål at forske i blandt andet energibesparelse m.m. Som et Godkendt Teknologisk Serviceinstitut (GTS), har AgroTech fordelagtige muligheder for at ansøge midler til forskningen, som gerne skulle bringe gartnerierhvervet i front i forhold til vores udenlandske kolleger.

6.3 Dansk Gartneri

Danske Gartneri forestår fortsat branchens erhvervspolitiske interesser og koblingen med Frugt og Grønt gør os alt andet mere synlige på de politiske arenaer. Danske Gartneri var tidligere del af Landbrugsrådet, der i dag har skiftet navn til Landbrug og Fødevarer. Danske

Prydplanter er med i Det Erhvervspolitiske Prydplanteudvalg, som rådgiver Dansk Gartneri om erhvervspolitik inden for vores områder. Flemming Nøhr-Petersen skal i den forbindelse takkes for hans store indsats for branchen.

6.4 GAU

Administrationen af midlerne i henholdsvis Produktionsafgiftsfonden og Promilleafgiftsfonden, herunder tilbageførsel af pesticid- og CO₂-afgifterne, varetages fortsat af Gartneriets afsætningsudvalg (GAU), der i skrivende stund er ved at digitalisere indberetningerne, således processen skal blive mindre ressourcekrævende og omkostningstunge i fremtiden.

Midlerne fordeles fortsat på en række projekter, som der berettes yderligere om under regnskabet. Overordnet set skal det nævnes, at størstedelen af midlerne som Danske Prydplanters medlemmer indbetaler dedikeres til markedsføring og markedsinformation på bekostning af forskning. Dette sker ud fra to betragtninger. Dels den betragtning at den danske produktion i dag generelt er af så høj en kvalitet, at yderligere udvikling er inden for specialiserede områder, at de varetages af det enkelte gartneri og dels ud fra den betragtning, at midlerne fra GAU i fremtiden bliver væsentlig mindre og man derfor har lavet en stram prioritering. Et forskningsprojekt, der dog blev støttet i 2009, og ligeledes vil blive støttet i 2010, er ”Planter for et bedre liv”, hvor fokus er på planters betydning for indeklime og miljø. Områder som vurderes at blive et kommercielt fokusområde i de kommende år.

Fondene gav allerede i oktober og november tilsagn om de projekter, som kunne forvente støtte fra de to fonde i 2010. Her opnåede Danske Prydplanter ikke tilsagn til to projekter i Promilleafgiftsfonden, men hentede i alt kr. 4,9 mio. i produktionsafgiftsfonden til henholdsvis markedsføring, markedsinformation og forskning. Det vil for Danske Prydplanter betyde en reduktion i GAU-midler på kr. 2,3 mio. i forhold til 2009.

6.5 DANPOT

Danske Prydplanter ejer fortsat 50% af aktierne i Danpot og selskabet kører som sidste år med en sund drift. Omlægningen til en SQL-database og projektet ”Green Business & Logistic Intelligence” har været omdrejningspunkter for udviklingsopgaverne i virksomheden i 2009.

Omlægningen af Danpot i en SQL-database har desværre rendt ind i uforudsete problemer af forskellig art. Bl.a. har det været nødvendigt at skifte leverandør i løbet af året, eftersom den eneste programmør undervejs har skiftet fra den hidtidige leverandør. Projektet følger imidlertid nu den reviderede plan og forventes testet i skrivende stund. Herefter vil den blive implementeret hurtigst muligt.

Den anden forestående udfordring i Danpot-regi har været at tegne visionerne for systemets videreudvikling. Formålet med projektet, der har fået arbejdstitlen: ”Green Business and Logistic intelligence” er trefoldigt:

- 1) At forøge branchens konkurrencekraft
- 2) At nedbringe omkostninger til kassation
- 3) At understøtte forretningsplaner for henholdsvis gartnere og salgsselskaber

Motivationen for at iværksætte udviklingen af det eksisterende Danpot er blevet forstærket af, at det er muligt at søge tilskud til udviklingen gennem forskellige udviklingspuljer.

PRODUKTION

7.1 Forskning og forsøg

7.1.1 Kvalitet, holdbarhed og produktudvikling.

Den såkaldte ”Prydplantepakke” er næsten afsluttet i løbet af 2009, og der har ikke været afsat GAU midler i 2009. Dele af projektet omkring plantesygdomme og stress i forhold til holdbarhed er afsluttet i 2009, og kun et lille delprojekt er forlænget til februar 2010.

Dermed er det ”store” forskningsprojekt i Danske Prydplanters regi afsluttet, og der er ikke nogen umiddelbar efterfølger. Den relativt store reduktion i GAU midlerne har klart gjort det sværere at foretage større satsninger.

Kvalitet, holdbarhed og produktudvikling er dog ikke blevet mindre vigtige. Det er vigtigt at produktudvikle og komme med nyheder løbende, ellers vil Danmark tabe markedsandele på det europæiske marked.

Danske Prydplanter tog derfor initiativ til dannelse af et Innovations konsortium i 2009, omkring produktudvikling og nye planter. Det var med AgroTech som ansøger og med deltagelse af blandt andet forskningsinstitutioner og gartnerier. Ansøgningen til konsortiet blev desværre ikke bevilget i første runde, men der arbejdes videre med en tilpasning og en genansøgning i 2010.

Der findes dog fortsat 2 mindre projekter om plantehoteller og varmtvands behandling, som en direkte udløber af prydplantepakken. I det første projekt testes kølemuligheder således at producenter kan øge muligheden for at imødekomme svingninger i afsætningen. Samtidigt arbejdes der med optimering af lysforholdene og luftfugtighedsforholdene på lageret.

Projektet om varmtvandsbehandling arbejdes der videre med via varmtvandsbehandling, at øge rodnings- og sideskudsdannelsen og dermed væksthastighed og kvalitet af planter, som er vanskelige at formere.

Begge projekter fortsætter i 2010.

7.1.2 Energiforsøg/udvikling

Der arbejdes videre i AgroTech regi i forhold til projektet på gartneriet Hjortebjerg.

Projekter viser nogle spændende perspektiver for udnyttelsen af energien i vores væksthuse.

Men der er også nogle store forhindringer man skal igennem, for at komme i mål. Først skal undergrunden være velegnet, dernæst skal man have en tilladelse til boringen. Næste problem er at få en effektiv varmeopsamling, som er nøglen til at systemet kan fungere.

Samlet set er der dermed tale om store investeringer og med en lang tilbagebetalingstid. Dette kan vanskeligt finansieres, og derfor må det konkluderes at et tilskudselement er nødvendigt, hvis teknologien skal udbredes mere. På trods af disse forhindringer er det vigtigt at mulighederne bliver prøvet af, og branchen dermed får de nødvendige erfaringer.

Ovenstående indgår i Væksthuskoncept 2017 som AgroTech står for. Projektet arbejder med flere andre elementer omkring reduktionen af erhvervets energiforbrug. Fra 2009 tegner der sig blandt andet nogle interessante muligheder for klimastyring med trådløse sensorer som DanFoss arbejder med.

Det såkaldte Predict projekt nærmer sig sin afslutning. Der er udarbejdet en sidste version af programmet til intelligent klimastyring, en version som herefter kan udnyttes kommercielt. Der udestår en afrunding af projektet med konklusion på erfaringerne fra de deltagende gartnerier. Projektet forventes afsluttet foråret 2010.

7.1.3 Pesticidforsøg

Arbejdet med afprøvning af nye plantebeskyttelsesmidler er igen blevet udført af forskningscenter Flakkebjerg i samarbejde med Grøn Plantebeskyttelse. Dansk Prydplanter har støttet op om dette arbejde, der finansieres af GAU midler.

Fokus har i 2009 været på, at finde nye alternative vækstregulerings midler eller metoder. Der er gennemført et stort vækstreguleringsforsøg med 8 vækstreguleringsmidler i 5 kulturer.

4 af disse midler er ikke aktuelt godkendt til pryddplanter i Danmark. Disse resultater har ført til en fortsættelse af forsøgene i 2010 med de mest lovende midler, med henblik på en senere godkendelse. Samtidigt har der været forsøg med mekanisk vækstregulering i kalanchoe. Der er både set på sorter-nes evne til at reagere på behandlingen og på kombinationer af mekanisk og kemisk vækstregulering. I et andet forsøg har Flakkebjerg afprøvet UVc lys til bekæmpelse af meldug i potteroser. Dette forsøg forventes udvidet i andre kulturer i 2010.

Der er således sket et skifte i strategien, ved også at se på mulige alternativer til traditionelle plantebe-skyttelsesmidler.

7.1.4 Andre forsknings/udviklings projekter

Danske Pryddplanter støtter via GAU midler projektet ”Planter for et bedre liv”. Det er et treårigt Phd projekt ved KU-Life fra 2008 til 2010. Projektets fokus er at opnå viden og forståelse af de forskellige forhold der ligger bag selve det, at forbrugerne bruger planter.

Efter første halvdel af projektet, peger foreløbige analyser på at effekten af planter i arbejdsmiljøet, også er afhængig af hvordan man bruger planterne og hvilke plantetyper der anvendes.

7.1.5 Forskningsorganisation

Dansk Pryddplanter mener fortsat, at det ikke er et optimalt med en opdeling af erhvervets forskning på 2 universiteter. Der er ikke sket mere i 2009, der kan ændre vores synspunkt. Problemet er derfor på-peget igen overfor Videnskabsministeriet i forbindelse med 2009 evalueringsrapporten på universi-tetsområdet.

Foreningen vil dog gerne mødes med forskerne, og der planlægges derfor en intern forskningsdag i maj 2010. Denne arrangeres af Dansk Gartneri og Forskningsforeningen.

7.2 MPS/FFP

Danske Pryddplanter støtter fortsat op omkring certificeringen MPS gennem nyhedsbreve og koordinering af tilmeldinger.

I dag er 42 gartnerier under Danske Pryddplanter certificeret eller på vej til at blive certificeret til at måtte bruge det internationale miljømærke. Deltagerne repræsenterer også i 2009 over 50% af det danske areal til pottedplanteproduktion.

Det er primært dagligvarekædesegmentet, der i dag efterlyser certificeringen, og der kommer jævnligt forespørgsler fra sælgere på listerne over certificerede gartner. Med et stigende salg

til kædesegmentet kan det forventes, at certificeringerne får større og større betydning i fremtiden. Dette hvad enten det er A, B, C- eller SQ-certificeringerne.

Hvor MPS er business to business certificeringen, er FFP (Fair Flowers Fair Plants) den forbrugerrettede del af miljøcertificeringen. FFP er i dag kun efterspurgt af et minimum af indkøbere, idet det endnu ikke har etableret sig på samme niveau som fx økologi eller Fair trade mærker. FFP certificeringen opnås ved førnævnte overbygning på MPS, der hedder SQ og står for Socially Qualified.

7.3 Avlskontrol

Efter en skæv start med de nye gebyrer fra 2008, har foreningen nu fået en delvis evaluering, og det ser ud til at den nye gebyrstruktur virker. Der er kommet mere brugerbetaling i den måde som gebyrerne er skruet sammen på. Danske Prydplanter er dog bekymrede i forhold til, at de samlede omkostninger er for store, og frygter at der fortsat vil komme stigninger. Med baggrund i et fuldt regnskabsår for 2009, bør det være muligt at få en mere præcis evaluering.

Men meget vil afhænge af resultatet af det hovedeftersyn af hele plantesundhedsområdet, som EU har igangsat. Foreningen har givet input til arbejdet, som foregår via Dansk Gartneri. Der lægges vægt på et effektivt system, der kun arbejder med reelle større plantesundhedsproblemer, og på et niveau der kan sikre eksporten til tredje lande. Samtidigt bør plantepasset passes mere ind i den normale papirgang ved handel med planter, ligesom krav til brug af plantepasset bør være ens i hele EU. Et fortsat aktuelt emne er ansvar og erstatning omkring gennemførelsen af planteavlskontrollen. Denne problemstilling behandles også ved EU eftersynet.

7.4 Innovationsordningen

Det har været en god ordning, som branchen har benyttet godt og konstruktivt.

Fra branchens side kan man derfor være bekymrede over den nye konstruktion under Grøn Vækst, hvor det kommer til at hedde Grønt Udviklings- og Demonstrations Program (GUDP). For dette udvalg bliver der nedsat en bestyrelse bestående af folk med mere generel indsigt i forskning og udvikling. Det bliver denne bestyrelse, der udmelder temaerne og tager stilling til bevillingerne. Det bliver en udfordring at bevare samme andel af midlerne, som branchen har fået tildelt tidligere.

Dansk Gartneri og Landbrug & Fødevarer er bevist om dette, og prøver at sikre den samme andel.

7.5 Andre ordninger

Den såkaldte ”Gartneripakke” der kom i efteråret var specielt rettet mod at sikre tilskud til investeringer i et bæredygtigt gartnerierhverv. Branchen kan kun være tilfredse med at fødevareministeren kunne finde de 50 mio. kr. til erhvervet.

Man kender endnu ikke resultatet af ansøgningsrunden, så det kan ikke helt endnu vurderes, hvad der kommer ud af ordningen. Det har jo ikke været nemt at finde finansiering i denne periode.

Det er vurderingen, at der samlet set har været gode tilskudsmuligheder i 2009. Samtidig har det været en presset periode i den finansielle verden, som ikke har gjort det nemmere at få resten af investeringen finansieret.

AFSÆTNING

8.1 Erhvervs- og Handelspolitik

Erhvervspolitiske opgaver løses hovedsageligt i dansk gartneri og uddybende tekst hertil kan findes i beretningen fra Dansk Gartneris årsberetning, der vil blive sendt til alle medlemmer af Dansk Gartneri. Alternativt kan årsberetningen fra Dansk Gartneri rekvireres gennem Danske Prydplanters sekretariat.

8.1.1 Handelsproblemer.

Toldværet i Norge er fortsat en væsentlig forhindring for at udvide eksporten til Norge. De langvarige WTO forhandlinger med Norge, trak ekstra langt ud grundet regeringsskiftet i Norge. De kom dog igen i efteråret 2009, men fortsat ikke med substantielle reduktioner af tolden på importerede potteplanter. Den største succes ved forhandlingerne ligger mere i, at en genforhandling skal ske igen om 2 år.

I forhold til eksporten til USA, så er der sket et gennembrud, idet USA har tilladt en konkret eksport fra Danmark. Det er på et begrænset område, men det ser ud til at USA er tæt på at anerkende kontrollen fra det danske Plantedirektorat.

EU har endvidere taget hul på problemet med eksporten til USA. Man vil samle kræfterne overfor USA, og søge at få godkendt en række kulturer på et mere overordnet plan. Det er positivt at EU kommissionen vil gå ind i sagen, men det kommer til at tage sin tid.

8.2 Union Fleurs

Union Fleurs, der har til formål at fremme og optimere handlen med snitblomster samt planter på tværs af landegrænser, undergik i 2009 en større strukturel forandring. Det betød blandt

andet, at formandskabet er overgået fra Sverige til Holland, hvilket både har skabt fornyet dynamik i foreningen og nedbragt de administrative omkostninger. Skiftet i formandskabet har imidlertid samtidig betydet, at Sverige efterfølgende har meldt sig ud af Union Fleurs.

8.3 Eksportkreditter.

En eksportkredit kan være nødvendig i disse tider. Den oprindelige ordning var ikke attraktiv nok, men gennem 2009 er der kommet en del forbedringer i ordningen, som gør den såkaldte genforsikringsordning anvendelig. Generelt har der derfor været en stigende anvendelse af ordningen i slutningen af 2009.

9.0 Afslutning

Som det fremgår af nærværende årsberetning har bestyrelsen i Danske Prydplanter arbejdet med en bred vifte af opgaver og udfordringer i det forgangne år.

På generalforsamlingen vil der blive stemt om den skriftlige og mundtlige beretning. Den mundtlige beretning vil koncentrere sig om at lægge op til debat om følgende emner:

- Status for 2009
- Innovation, Kvalitet og Holdbarhed
- Danpot, herunder SQL database og ”Green Business and Logistic Intelligence”
- Transportskademinimering
- Brancheforeningens styrker, herunder fordelsfolderen
- Floradania Marketings redefinerings af opgaver, herunder showroom

Men der kan naturligvis rejses spørgsmål til hele beretningen.

Slutteligt opfordres alle til at deltage i Dansk Gartneris generalforsamling senere samme dag på Hotel Nyborg Strand.

Sidst er det kun tilbage at takke udvalgsmedlemmerne i de forskellige udvalg for en god indsats i 2009 – og vi ser frem til et godt samarbejde i 2010.

Odense d. 23. februar 2010

Bestyrelsen for Danske Prydplanter