

Gasa Germany og MPS

Forårsmesse

I fagtidsskriftet Gärtnerbörse, maj nummeret, er der en artikel om Gasa Germany's forårsmesse.

I dagene 16. – 18. marts 2010 afholdt Gasa Germany en "Beet-und-Balkon-Messe" i Kevelaer i Tyskland. Der blev fremvist de typiske forårsprodukter, stauder, krydderurter og prydbuske. Alle produkter kom fra det lokale område, Niederrhein, samt supplement fra Holland og Italien.

Ifølge Hr. Hoogland har indkøbsstrategien ændret sig hos kunderne. Hvor det tidligere var så billig en pris som muligt, drejer det sig i dag mere om, at planten er let at sælge. Derfor er producenterne og indkøberne nødt til at tænke anderledes, og tænke mere på hvorledes en vare præsenteres.

Gasa Germany GmbH blev etableret i 2002 og har i dag en omsætning på ca. 24 mill. € eller ca. 180 mill. kr. Denne omsætning udføres med 32 medarbejdere i 2.500 m² hal. Markedet er målrettet Tyskland, Holland, Belgien og Skandinavien foruden Frankrig og Italien. Også Østeuropa og England vil der blive fokuseret mere på i fremtiden.

MPS og FFP.

Den direkte kontakt og erfaringsudveksling mellem Gasa Germany og producenterne er vigtig. Således var der i forbindelse med denne messe fokus på temaet MPS og FFP. Disse mærker får ifølge Gasa Germany mere og mere betydning i markedsføring af planterne. Gasa Germany planlægger også at markedsføre økologiske planter, såkaldte planter med Bio-certificering.

Set ud fra en dansk produktionssynsvinkel skal vi også i Danmark være opmærksomme på udviklingen mod mere bevidsthed omkring en bæredygtig og social ansvarlig produktion. Selv i krisetider står udviklingen ikke stille, og hvis vi ikke gør noget for at producere mere bæredygtigt, er der risiko for at udviklingen løber fra dansk gartneri. Hvis man kigger ind i store danske virksomheder inden for andre brancher, vil man se, at hele emnet "bæredygtighed og social ansvarlighed" fylder rigtig meget. Dette er ikke kun i ord men også i handling. Denne udvikling vil også nå den danske

gartnerisektor, og i Holland er man allerede langt fremme, hvilket kan ses på diverse messer og udstillinger.

Kan bæredygtig produktion betale sig?

Umiddelbart betales der ikke en højere pris for produkter, som er klassificeret som bæredygtige produkter. Gevinsten skal hentes ved besparelser gennem mere bevidsthed om resurseforbrug og dernæst giver det forhåbentlig også "licens to sell", Adgang til fortsat at være på markedet.

Inden for grøntsager stiller de store aktører på markedet i dag krav om GLOBALGAP eller tilsvarende. Hvis ikke producenterne er GLOBALGAP certificerede inden for den nærmeste fremtid, f.eks. 1. januar 2011, vil de ikke kunne levere til f.eks. COOP. Lignende udvikling vil ses også for blomster og planter.

For yderligere spørgsmål kontakt:

Leif Markvart, Planteavlskonsulent, GartneriRådgivningen.