

GAU budgetforslag 2011 og GAU 2010

	Budgetforslag 2010	Budgetforslag 2011
Messer	285.000	285.000
herunder IPM, Elmia m.fl. (nedsat i forhold til 2009, idet mulighed for tilskud via Danmarks Eksportråd)		
Ny kommunikationsplatform	1.720.000	1.700.000
herunder floradania.dk, presse og billedoptagelser Internet (www.floradania.dk)	195.000	195.000
Virtuelt Showroom	100.000	100.000
Strategisk markedsinformation	345.000	310.000
Diverse	50.000	50.000
Livsstilsprojekt		
Events CPH	155.000	155.000
Livsstilsudstilling IPM	290.000	290.000
Livsstilsudstilling Handelspladsen	180.000	180.000
Udarbejdelse og præsentation af plantetemaer	130.000	130.000
Presseaktiviteter for livsstilspressen	275.000	275.000
Floradania Awards og Blomsterfestival	205.000	205.000
Diverse	25.000	25.000
Efterårskampagne	395.000	350.000
Forbrugeranalyser	150.000	150.000
Akkumuleret, Afsætningsfremme	4.500.000	4.400.000
Producentinformation		
Nyhedsbreve og Temdage	145.000	145.000
Miljømærkning		
MPS-nyhedsbreve	55.000	55.000
Plante rfor et bedre liv	185.000	0
Akkumuleret,	4.885.000	4.600.000

GAU budgetforslag 2011

Det indstilles at GAU-Produktionsafgifterne i 2011 alene bruges på afsætningsfremme og information, inden for rammerne af en uændret promille på 2,75 i 2011.

Der indstilles tillige, at fordelingen på projekterne og nye initiativer sker på baggrund af drøftelser i Markedsudvalget