

## Den Grønne Vækstklynge - kort fortalt

Varig og bæredygtig vækst i gartneriklyngen. Det er formålet med Den Grønne Vækstklynge. Projekt igangsat af Udvikling Odense og Dansk Gartneri, og bakkes op af en lang række aktører i og uden for gartnerisektoren. Dette notat er udarbejdet til deltagerne i de seks arbejdsgrupper, og giver et hurtigt overblik over det kommende arbejde.

### Baggrund: Hvorfor Den Grønne Vækstklynge?

Fundamentet i det danske gartnererhverv er stærkt. Først og fremmest er markedet tilstede. Der er efterspørgsel efter de gode danske gartneriprodukter, der bidrager til det gode liv for utallige mennesker i både Danmark og udlandet. Virksomhederne i erhvervet besidder en række indiskutable og globalt førende kernekompetencer indenfor at producere miljø- og energimæssigt bæredygtigt samt indenfor økologi. Der kan ses ved, at der igennem årene er gjort et stort arbejde for at øge effektiviteten og producere bæredygtigt ved at minimere sektorens brug af gødning, plantebeskyttelsesmidler og energi.

På trods af styrkepositionerne har erhvervet oplevet stagnation og tab af andele på de ellers voksende europæiske markeder de seneste 10 år. Kort sagt er erhvervet er kommet ind i ond cirkel:

Udfordringerne:

Svært at få finansiering

Stigende gennemsnitsalder

kort horisont

Lav indtjening

Der produceres i gamle og slidte væksthuse

Svært at rekruttere unge med lang uddannelse

Højt arbejdskraftforbrug og energiforbrug

Lav produktivitet lig dårlig konkurrenceevne

Ingen midler til FoU, innovation osv.

Tab af markedsandele

Målet med Den Grønne Vækstklynge er at bryde den onde cirkel inden den bliver selvforstærkende - og i sidste ende gør gartnerierhvervet irrelevant. Til det formål er der brug for en samlet strategi og handlingsplan, så vi kan udnytte og udbygge de eksisterende styrkepositioner, og komme ind i den gode cirkel:

Merværdi,

bedre indtjening

Mere forskning, udvikling og innovation

Øget vækst, øget produktivitet,

mere bæredygtighed, større effektivitet

Stolthed og glæde i erhvervet

Bedre image som arbejdsplads, rekruttering

Dygtige gartnere

Tillid fra finansielle sektor

Flere investeringer

Nye måder at gøre tingene på, nye produkter, nye forretningsområder, nye samarbejdsformer, værdikæder og forretningsmodeller

Frem for at fortabe sig i erhvervets udfordringer og problemer, skal arbejdsgrupperne udarbejde fremsynede strategier, ud fra de spændende nye muligheder, som erhvervet har. En ting er sikker: Løsningerne kommer ikke udefra, og da slet ikke i form af redningskranse fra politikerne. Derfor skal virksomhederne i gartnerierhvervet tænke nyt og udfordre sig selv. Vi skal ganske enkelt blive endnu bedre – også i forhold til at skabe samarbejde og synergier med nye brancher og virksomheder. Vi skal udnytte, at det danske gartnerierhverv:

- Er en strategisk partner for samfundet i indsatsen mod at forebygge og bekæmpe fedme og livsstilssygdomme
- Er en dokumenteret central erhvervsklynge på Fyn
- Beskæftiger af ufaglærte/kortuddannede med få alternative jobmuligheder
- Skaber vækst og udvikling i yderområder

- Leverer sund mad, tilmed med den laveste forekomst af pesticidrester i frugt og grønt i hele Europa
- Har potentiale som leverandør af frugt, grønt og blomster til de mest kræsne forbrugere
- Har en fremtid som Europas mest bæredygtige og ressourcebevidste gartneriproduktion. Målsætningen er det fuldstændig energineutrale gartneri
- Har en stærk økologisk produktion med fortsat markedsvækst
- Rummer mange nye forretningsområder, f.eks. planter som skaber af livskvalitet og livsglæde samt indenfor design, bolig, beklædning, livsstil

### **Hvad skal der komme ud af arbejdet?**

Målet med Den Grønne Vækstklynge er altså at få identificeret og imødegå erhvervets udfordringer og muligheder – og få dem indarbejdet i en egentlig strategi. Arbejdet skal munde ud i fire følgende produkter:

- 1) En samlet strategi og handlingsplan for den danske gartneriklynge.
- 2) Syv delstrategier baseret på arbejdsgrupperne.
- 3) En erhvervspolitisk strategi med udgangspunkt i klyngens strategier og mål.
- 4) En kommunikationsstrategi for gartneriklyngen

De strategiske tiltag skal naturligvis måles på deres gavnlige effekter. Ambitionen er at strategierne og handlingsplanen kan levere følgende goder til gavn for gartneriklyngen og samfundet:

En ny fortælling om gartneriklyngen som dynamisk, med en spændende fremtid og som producent af Europas mest bæredygtige frugt, grønt og planter.

- Nye produkter og processer samt større værdiskabelse og indtjening,
- Nye innovative samarbejder med andre sektorer og led i værdikæden.
- Ny tillid til klyngen fra finanssektorens side, så der kan starte en ny, positiv udvikling.
- Nye forretningsområder og indtjeningsmuligheder.
- Konstruktiv dialog med samfund, interessenter og beslutningstagere, der kan danne baggrund for fremtidigt samarbejde.
- Adgang til de nyeste og bedste teknologiske løsninger.
- Rekruttering af arbejdskraft i topklasse.
- Mere erhvervspolitisk indflydelse.

## **Vision, mission og værdier for Den Grønne Vækstklynge**

Den Grønne Vækstklynges bestyrelse har vedtaget en vision, en mission og værdierne for arbejdet:

### Mission:

- Skabe vækst og øget innovation i den grønne sektor ved værdiskabende koordinerede tiltag for forbrugernes sundhed og glæde, i balance med det omgivende samfund og med respekt for mennesker og miljø.

### Vision:

2012: Har systematisk samarbejde og videndeling i mellem alle klyngens deltagere, der bygger på konkrete handlinger og målsætninger.

2015: Vi skaber vækst ved at udvikle de mest friske, sunde og bæredygtige produkter til markedet.

2025: Fordoble produktionsværdien i den grønne sektor og øge afkastningsgraden til 10%.

Missionen og visionen indgår som centrale mål for formandskabet, styregruppen og arbejdsgrupperne. Det strategiske arbejde vil blive udført efter fire grundværdier:

- Vækst og forretning - nationalt som internationalt
- Samarbejde - videndeling, åbenhed
- Ansvarlighed - bæredygtig socialt og miljømæssigt
- Innovation - meget bredt på alle niveauer og i alle processer

## **Organisering af arbejdet**

Den Grønne Vækstklynge har organiseret sig med en bestyrelse, hvor formandskabet udgøres af tidligere landbrugskommissær i EU, Mariann Fischer Boel, og formanden for Dansk Gartneri, Kaj Jørgensen. Der er nedsat en lille styregruppe, der bistår i det daglige arbejde. Herudover etableres 7 konkrete arbejdsgrupper inden for en række faglige områder, jvf. diagram. Det meste af sekretariatsarbejdet udføres af Dansk Gartneris sekretariat, hvor også Danske Prydplanter indgår i arbejdet. Styregruppen har bemandet de 7 arbejdsgrupper samt udarbejdet kommissorier for hver af dem.

Den Grønne Vækstklynge er finansieret af Rosanova-fonden, som har besluttet at støtte projektet med 250.000 kr.. Herudover er der udarbejdet en ansøgning til det nye Grønne Udviklings- og Demonstrationsprogram (GUDP) under Fødevareministeriet.

## **Tidsplan**

Grupperne begynder deres indsats i løbet af december og arbejder frem til udgangen af marts 2011. Til foråret vil bestyrelsen så vurdere på arbejdsgruppernes konkrete forslag og hvordan de kan udbredes samt tilrettelægge den videre indsats. Følgende

Q1/2011: Arbejdsgrupperne udarbejder analyser, strategier og handlingsplaner indenfor deres respektive områder.

Q2/2011: Samlet strategi og handlingsplan udarbejdes. Præsenteres sommeren 2011 ved konference.

Q3/2011: Erhvervspolitisk- og kommunikationsstrategi formuleres.

Q4/2011: Projektet evalueres og afsluttes. Den videre implementering af strategierne og handlingsplaner overvejes.

Undervejs kører kommunikationsindsats, hvor der fokuseres på at fortælle de gode historier om klyngen. Det gælder også på eksempelvis IPM-messen i februar, hvor det kan overvejes at lave et samlet fremstød for klyngesamarbejdet.

## **Arbejdsgrupper under Den Grønne Vækstklynge:**

- Finansiering, generationsskifte og vidensservice
- Mode, design, boligindretning, fremstød
- Energi, klima, pesticider og bæredygtighed
- Forskning, innovation, uddannelse, image
- Strategi, ledelse og forretningsudvikling
- Sundhed, kost og ernæring