

Juni-udgaven af Handelspladsen blev den mest velbesøgte til dato.

Handelspladsen 9. & 10. juni 2010 blev den mest besøgte juni Handelsplads til dato. I alt 559 kunder, sælgere og andre lagde vejen omkring Holkebjergvej 74 på de to messedage.

Et rundspørge blandt udstillere på messedagene viste, at der var stor tilfredshed med besøgene, da der var en del udenlandske såvel som danske kunder med stort indkøbspotentiale. Der var flere kunder, som meget sjældent eller aldrig før havde besøgt Handelspladsen.

Onsdag var der besøg af 137 fra salget, 111 kunder og 63 andre = 311 personer. Torsdag kom der 103 sælgere, 85 kunder og 60 andre = 248 personer. Totalt 72 besøgende mere end i juni 2009.

Nogle udstillere mener, at det er nok med en dag og kan ikke rigtig se meningen med 2 dage, da besøgsfrekvensen på andendagen ikke lever op til forventningerne.

Floradania har foretaget en spørgerunde blandt salgsselskaber og gartnerier, der klart viser, at vi skal bibeholde 2 dage. Flere grunde angives – bl.a. er der sælgere, der har så mange kunder på besøg, at de ikke kan nå det på én dag.

Hvis man som gartner ikke mener at have noget ud af dag 2, kan man vælge ikke at komme eller kun være der omkring et bestemt tidspunkt, hvor man kan aftale med salget, at man er til stede. For det er branchens beslutning, at Handelspladsen afvikles over to dage.

Nu ser vi frem til Handelspladsen den 18. & 19. august, hvor vi forventer et meget stort antal udstillere og besøgende.

Husk tilmelding til efterårets udgave af Handelspladsen:

Tilmeld dig senest på fredag den 2. juli til les@landscentret.dk . Ved spørgsmål kontakt Klaus Bjørn på 4056 2413 eller pr. mail kb@floradania.dk