

## IPM 2012 - Udstillerinformation

Til de danske udstillere på IPM 2012

På IPM 2012 er danske plantenyheder og miniplanter atter i centrum. Der vil blive skabt nogle nye og anderledes rammer for nyhedsudstillingen med fokus på anvendelse og fleksibilitet.

### Plantenyheder til IPM 2012

Der er udsendt separat information om tilmelding af plantenyheder den 18. november 2011. Har du spørgsmål til proceduren, kontakt venligst Anne Ammitzbøll Rasmussen på tlf: 6317 3454 eller 3063 5950. Tilmeldingsfrist for nyheder er **fredag den 9. december 2011** til email: [aar@floradania.dk](mailto:aar@floradania.dk).

### IPM – Neuheiten-Schaufenster

De nominerede til Floradania Innovation Awards såvel som de øvrige nyheder har mulighed for at tilmelde sig den tyske nyhedspris, [Neuheiten-Schaufenster](#). Hvis du selv sørger for tilmelding, skal det ske **senest den 13. december 2011**. Vi er gerne behjælpelige, og i så fald skal vi have din tilmelding **senest den 5. december 2011**. Kontakt Lone Taklo på 6592 6266 eller email: [lt@floradania.dk](mailto:lt@floradania.dk).

### Floradania Udstillerkatalog 2012

Der bliver udarbejdet et nyt Floradania udstillerkatalog med danske planter til messerne 2012. Information om priser, forløb og deadlines er udsendt separat i mail af 24. november 2011. Er du interesseret i at deltage, kontakt venligst Klaus Bjørn, tlf: 4056 2413.

### Floradania presseaktiviteter på IPM

Som udstiller på IPM 2012 er der også pressemæssigt forskellige tilbud til dig:

#### Speeddating

Floradania vil igen i år indrette et særligt presseområde, hvor vi på førstedagen, den 24. januar 2012, afholder speeddating. Deltagelse i speeddating kræver, at du har tilmeldt en plantenyhed eller et koncept og sker efter først-til-mølle princippet. Oplys venligst, om du ønsker at præsentere dit produkt på engelsk eller tysk, når du tilmelder dig. Tidspunkt og nærmere detaljer følger. Tilmelding til [lt@floradania.dk](mailto:lt@floradania.dk).

#### Pressetur

Onsdag den 25. og torsdag den 26. januar 2012 arrangerer vi pressetur to gange dagligt, kl. 11 & 15. Mens vi giver pressen en overordnet gennemgang, har du har mulighed for at lave individuelle aftaler med journalister, der måtte ønske uddybende information om dine produkter, når vi kommer fordi. Tilmelding er derfor ikke nødvendig.

#### Pressemateriale

Floradania sørger for en fælles pressemappe med materiale på brancheniveau, som vil blive udleveret til journalisterne under messen.

Du har imidlertid også mulighed for at positionere dine produkter særskilt. Floradania tilbyder i den forbindelse en individuel pressepakke, der indeholder

- udarbejdelse af pressemeddelelse
- oversættelse til engelsk og tysk
- udsendelse til relevante modtagere på Floradania's presseliste forud for messen
- publicering på Floradania's hjemmeside
- pakning i pressemappe

Dette kan vi tilbyde til en introduktionspris på **kr. 7.500,-** + moms

Er du interesseret, bedes du kontakte Lone Taklo på 6592 6266 eller email: [lt@floradania.dk](mailto:lt@floradania.dk) **senest den 6. januar 2012**. Læs mere [her](#).

Har du spørgsmål til ovenstående, er du meget velkommen til at kontakte os.

Med venlig hilsen

Floradania Marketing A/S