

Ansøgning om tilskud i 2022

**Der må ikke skrives eller raderes i de grå tonede felter.
Den kursiverede vejledning bedes slettet ved udfyldelsen.**

Angiv prioriteret hvilken fond der søges (A=1. prioritet B=2. prioritet)

Promilleafgiftsfonden for frugtavlen og gartneribruget	A
Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter	B

1. Projektets titel Kort men dækkende titel for projektet (Max 120 tegn)	Webinar Danpot				
2. a. Projektets hjemmel Fonden kan i henhold til landbrugsstøtteleven yde tilskud til projekter, der falder ind under de til højre anførte hovedformål. Fondens midler skal anvendes i overensstemmelse med EU's statsstøtteregler, hvilket tager udgangspunkt i bekendtgørelse nr. 2129 af 17. december 2020 om støtte til fordel for primærlandbrugsproduktionen m.v. Sæt X (der kan kun anføres én hjemmel).	Kapitel 2. Støtte til viden overførsel og informationsaktioner samt rådgivning				
	Kapitel 3.* se pkt. 12 Støtte til forskning og udvikling				
	Kapitel 4. Støtte til afsætningsfremme			X	
	Andet. Støtte til medfinansiering af projekter under EU-programmer, EU Interreg-programmer samt Erhvervsudviklingsordningen.				
	2. b. Projektets relation til fondens strategi Sæt X (der kan sættes flere krydser).	Bæredygtighed			
	Fødevarerikkerhed & sundhed				
	Nye produkter & produktkvalitet				
	Ny teknologi & nye produktionsmetoder			X	
	Arbejds miljø				
	Markedsføring og viden				
3. Projektoplysninger	Start dd.mm. åååå.	Slut dd.mm. åååå.			
Anfør projektets start og slut tidspunkt	01.01.2022	31.12.2022			
Tidligere ansøgning/bevilling	Ansøgt tidligere	År	Bevilget kr.	År	
Projektet ansøgt tidligere (Ved ja og bevilling i 2021 skal punkt 13.9. udfyldes).	NEJ				
Projektet ansøgt tidligere med et lignende indhold (Ved ja og bevilling i 2021 skal punkt 13.9. udfyldes).	NEJ				
Kommende ansøgning/bevilling	Forventes	År	Forventet kr.		
Forventes projektet genansøgt	VED IKKE	2023			

4. Kort beskrivelse af ansøger Der skal anføres om der er tale om en forening, organisation, offentlig institution o.l. efterfulgt af en kort beskrivelse af enheden herunder ansøgers/projektets hovedaktørrers kompetencer inden for det pågældende område kort beskrives. Vedlæg eventuelt CV, kopi af vedtægter o.l.	Flora Dania er en branchesektor i Dansk Gartneri for producenter og salgsselskaber, der producerer og afsætter prydblplanter. Sektoren arbejder med at styrke produktion og afsætning gennem tilrettede logistikløsninger, fælles markedsføring, målrettede rådgivningsaktiviteter samt forsknings- og forsøgsarbejder. Kopi af vedtægter kan hentes på: www.floradania-org.dk			
5. Projektets budget Indsæt efter behov rækker i tabellen.	2022 Timeantal	2022 Timesats	2022 kr.	Ved flerårigt projekt Hele projektet i kr.
1. Intern lønomkostning	100	500	50.000	
2. Ekstern bistand ifølge regning (anfør art, indsæt linjer efter behov) Danpot Data A/S: Koordinering og udarbejdelse af undervisningsfilm (webinarer)			145.000	
3. Materialer & udstyr (anfør art, indsæt linjer efter behov)				
4. Rejser & møder (anfør art, indsæt linjer efter behov)				
5. Andre udgifter (max 5 % af total)				
6. Andele af regnskab og revision			5.000	
Total (totalen for 2022 skal stemme med totalen pkt.6).			205.000	
6. Finansiering i 2022	Ansøgt Sæt X	Bevilget Sæt X	Kr.	%
Denne ansøgning	X		200.000	100
Andre offentlige midler (specificer arten nedenfor)				
Bidrag samarbejdspartnere				
Andre tilskud/bidrag				
Egenfinansiering				
Total (totalen skal stemme med total 2022 pkt.5).			200.000	100
7. Ansøger Navn og adresse anføres	Flora Dania, Sektor i Dansk Gartneri, Axeltorv 3, 1609 København V			
8. Projektansvarlig Navn, telefonnummer og e-mail	Peter Larsen-Ledet, Mob: +45 2216 7714, pll@floradania-org.dk			
9. Samarbejdspartnere Hvis projektet gennemføres i samarbejde med andre parter/projektmedtagere skal det anføres hvem der er tale om her og i arbejdsbeskrivelsen i pkt. 13.4	Danpot Data A/S, Hvidkærvej 29, 5250 Odense SV Cvr nr. 1617 1247			

10. Pengeinstitut Ansøgers pengeinstitut samt konto anføres (H-reg. nr., reg. nr. og kontonummer)	Nordea: reg. nr. 2100, konto nr. 59079 66587
11. Revisor (anerkendt) Revisors navn, firma, adresse, o.s.v. Er ansøger en statsinstitution skal navn, o.s.v. anføres for den regnskabsansvarlige.	Deloitte, Tværkajen 5, 5100 Odense C Gert Rasmussen, Statsautoriseret revisor E-mail: grasmussen@deloitte.dk Mob: +45 2053 5619
*Når der søges om tilskud til forskning og udvikling jf. kapitel 3 stilles der krav til ansøger. Se vejledning for ansøgning om tilskud.	
Ved afkrydsning erklæres med nedenstående underskrift, at ansøger opfylder kravene om at være en privat eller offentlig forsknings- og vidensformidlingsorganisation.	
På vegne af ansøger erklærer jeg, at den virksomhed, som ansøger er en del af, ikke er kriseramt som defineret i artikel 2, nr. 14, litra a- d i Europa-Kommissionens forordning nr. 702/2014 om forenelighed med det indre marked efter artikel 107 og 108 i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde af visse kategorier af støtte i landbrugs- og skovbrugssektoren og i landdistrikter. *(se vejledningen).	
På vegne af ansøger erklærer jeg, at den virksomhed, som ansøger er en del af, har efterkommet ethvert krav om tilbagebetaling af støtte, som Europa-Kommissionen ved en tidligere afgørelse har fundet ulovlig og uforenelig med det indre marked.	
12. Sted og dato	13. Titel, navn og underskrift
Odense, d. 31/08 2021.	Peter Larsen-Ledet, Sektordirektør

13. Projektbeskrivelse (skal skrives med 12 dpi, ikke fed, ikke kursiv, enkelt linjeafstand) Det i parentes anførte slettes ved skemaudfyldelsen.
13. 1. Projektets formål Det er formålet med nærværende projekt at uddanne primærproducenterne i brugen af Danpot-plattformen via et relevant antal undervisningsfilm, hvor producenterne undervises i primært de mange nye features i Danpot-plattformen. Undervisningsfilmene vil ligeledes kunne anvendes af nyansatte i gartnerierne, så de hurtigst muligt kan lære af anvende platformen optimalt.
13. 2. Baggrund/faglig begrundelse for projektet Producenterne har i mange år anvendt Danpot-plattformen til at udbyde deres sortiment til de professionelle indkøbere. Mange anvender imidlertid kun standardfunktionerne, og kender ikke til mange af de mere avancerede funktioner eller de mange nye funktioner, der løbende udvikles i platformen. For at man som primærproducent kan vedblive at være en attraktiv leverandør og samarbejdspartner er det vigtigt at arbejde med en høj grad af digitalisering, og det gælder også i forbindelse med sortimentsudbuddet. Med en løbende udvikling af platformen, er der mange brugere, der ikke har brugt den fornødne tid til at sætte sig ind i de nye funktioner, ligesom den teknologiske udvikling har betydet, at nogen ikke har opnået den digitale kompetence, der er nødvendig for at kunne betjene platformen.
13. 3. Projektets indhold Projektet vil primært bestå af to delelementer: <u>Delelement 1: Serie af undervisningsfilm i brug af Danpot-plattformen.</u> Disse vil være delt op i forskellige temaer: - Oprettelse af sortiment, herunder kulturoplysninger, billede og tilgængelighed

<p>- Oprettelse af udbud, herunder valg af kontrakttype, segmentering og emballage</p> <p>- Statistikudarbejdelse, herunder omsætnings, kunde- og produktstatistikker</p> <p>ca. 10 undervisningsfilm i alt</p> <p><u>Delelement 2: Workshops.</u> Der planlægges afholdt 2 workshops, hvor producenterne har mulighed for at tilmelde dem fysiske workshops, hvor de ovennævnte film blive gennemgået. Her vil der desuden være mulighed for at stille spørgsmål til funktionaliteter, men også til vidensdeling imellem gartnerne.</p>
<p>13. 4. Samarbejdspartnere</p> <p>Projektet koordineres med Danpot Data A/S, der forestår den løbende udvikling af Danpot-plattformen. Til at producere undervisningsfilmene vil Danpot Data gøre brug af ERP-huset Inventio.IT, der driver Danpot-plattformen, og som har erfaring i udarbejdelsen af undervisningsfilm.</p>
<p>13. 5. Udbyttet af projektet "Output"</p> <p>Der er pt. 153 brugere på Danpot-plattformen, herunder både primærproducenter af potteplanter og planteskoleplanter.</p> <p>Det forventes, at de fleste vil gøre brug af 2-3 af undervisningsfilmene straks, men også vil gøre brug af dem på længere sigt i tilfælde af nyansættelser i gartnerierne.</p> <p>Der forventes minimum 20 deltagere på de to workshops.</p>
<p>13. 6. Projektets forventede effekter på kort og mellemlangt sigt</p> <p>Via projektet forventes det, at producenterne bliver dygtigere til at oprette udbud, hvilket gerne skal være med til at støtte afsætningen. På kort sigt er det ønskeligt, at</p> <ul style="list-style-type: none"> - 50% flere producenter fremadrettet forsyner deres udbud med billeder - 50% flere producenter kan oprette dem med de korrekte miljøcertificeringer - 25% af producenterne kan oprette udbud med korrekt angivelse af transportemballage
<p>13. 7. Projektets forventede effekter på lang sigt</p> <p>Via projektet er det forventningen af producenterne på lang sigt vil øge afsætningen gennem udførlige udbud, der gør dem mere attraktive over for de professionelle indkøbere. Hermed vil man kunne forbedre erhvervets konkurrenceevne, og dermed sikre behovet for en fortsat arbejdskraft.</p>
<p>13. 8. Planer vedr. offentliggørelse</p> <p>Vedr. offentliggørelsen vil dette ske gennem artikler i GartnerTidende, ligesom offentliggørelsen i nogle tilfælde vil være i selve projektet:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Workshops <p>Der søges ikke patent eller eneretsbeskyttelse på nogen elementer i forbindelse med projektet</p>
<p>13. 9. Uddybning af tidligere ansøgning</p> <p>Projektet er ikke ansøgt tidligere.</p>
<p>13.10 Angivelse af evt. nyhedsværdi.</p> <p>Projektet vil bidrage til, at producenterne løftes i brugen af Danpot-plattformen, hvorved de professionelle indkøbere nemmere kan skabe sig et indtryk af sortimentet.</p> <p>Desuden vil angivelsen af transportemballage, herunder plastmængde og type, være med til bringe fokus på anvendelse af plastik jævnfør EU's Plastikdirektiv.</p>

13.11 Adgangskriterie	
Kriterie	Beskriv match (pkt. 1-5 anfør hvilke kriterier som er opfyldt)
1. Behov & bredde 2. Praksisnærhed 3. Nyskabelse og innovationsværdi 4. Kvalitet og faglighed 5. Økonomisk effektivitet og gennemførelse 6. Effektpotentiale	<p>1. Behov og Bredde - Projektet kommer væsentlige del af sektoren til gavn idet mere end 150 producenter (potteplanter og planteskoler) har mulighed for at gøre brug af undervisningsfilmene.</p> <p>- Projektet kommer flere sektorer til gode, idet også planteskolerne anvender Danpot-plattformen.</p> <p>2. Praksisnærhed - Producenterne bruger daglig Danpot-plattformen, hvorfor en opgradering af deres kompetencer i allerhøjeste grad kommer dem til gode</p> <p>3. Nyskabelse og innovationsværdi - Projektet er med til at give producenterne en ny viden i, hvordan deres sortiment præsenteres korrekt.</p> <p>4. Kvalitet og faglighed - Projektteamet, der skal udarbejde undervisningsfilmene, har stor erfaring i udarbejdelsen af film til ERP-systemer og lignende. - Mere end 150 producenter har mulighed for at benytte filmene, hvorfor erhvervet i høj grad forventes at deltage</p> <p>5. Økonomisk effektivitet og gennemførelse - Projektet kan nås med de angivne aktiviteter, idet undervisningsfilm er blevet væsentlig billigere at udarbejde. Desuden vil de mest digitalt skræmte via workshoppen kunne deltage og indhente viden. - Der er taget hensyn til sparsomhedskriteriet, idet projektet vil blive kørt i tæt samarbejde mellem branchen og den eksterne leverandør.</p> <p><i>(beskrives under pkt. 13.6. og 13.7.)</i></p>
13.12 Tildelingskriterie Ny teknologi og nye produktionsmetoder: Udbygning af digitale løsninger Bæredygtighed og klima: Registrering af anvendt transportemballage giver øget fokus på kravet om bæredygtighed.	

14. Bilagsliste (*liste over evt. bilag vedlagt ansøgningen f. eks CV'er, vedtægter o.*)

Bemærkning til projektets budget

**5.1. Intern løn omhandler omkostninger til medarbejdere, som er ansat af ansøger.
Der skal føres timeregnskab for de involverede medarbejdere.**

Udregning af timeløn

Direkte løn+pension+sociale omkostninger

1.648 timer