

REFERAT FRA FLORA DANIA-SEKTORENS

ORDINÆRE GENERALFOSAMLING 2025

torsdag d. 06. marts 2025 kl. 14:30 på

Severin Kursuscenter, Skovsvinget 25, 5500 Middelfart

Bestyrelsesmedlem Jakob Christensen bød kort velkommen og oplyste, at bestyrelsesformand Nicolai Abildgaard desværre var forhindret på grund af sygdom, og at næstformanden var bortrejst. Jakob Christensen overtog derfor rollen som fungerende formand under generalforsamlingen.

Dagsordenen jævnfør sektorens vedtægter §9:

1. Valg af dirigent, referent og stemmetællere.

Valg af dirigent: Bestyrelsen foreslog Jørgen K. Andersen fra Gartneriet Thoruplund som dirigent. Forslaget blev enstemmigt vedtaget. Dirigenten takkede for valget og overtog ledelsen af generalforsamlingen.

Bekræftelse af rettidig indkaldelse: Dirigenten spurgte generalforsamlingen, om der var enighed om, at generalforsamlingen var rettidigt indkaldt.

- a) Indkaldelse blev udsendt via skriftligt varsel mindst 14 dage før afholdelsen med angivelse af dagsorden og offentliggjort i **Gartner Tidende, nr. 1, den 30. januar 2025.**
- b) Indkaldelsen blev desuden udsendt via e-mail den **27. januar 2025.**
- c) Generalforsamlingen erklærede sig enige i, at mødet var rettidigt indkaldt.

Valg af referent: Bestyrelsen foreslog Felicia Ganderup fra Floradania Marketing som referent. Forslaget blev vedtaget.

Valg af stemmetællere: Bestyrelsen foreslog, at eventuelle afstemninger i forbindelse med årsrapport og budget blev afholdt ved håndsoprækning. Dette blev godkendt af generalforsamlingen.

Antal stemmeberettigede: Det blev oplyst, at 14 stemmeberettigede var til stede, heraf 12 gartnere og 2 salgsselskaber. Ingen fuldmagter blev indleveret.

2. Bestyrelsens beretning om sektorens virksomhed i det forløbne år.

Dirigenten annoncerede næste punkt på dagsordenen og overlod ordet til fungerende formand Jakob Christensen, der præsenterede den mundtlige beretning for 2024.

Branchen har gennem det forgangne år navigeret i et uforudsigeligt marked med svingende afsætning. Bestyrelsen har haft fokus på flere centrale områder, herunder **Danpot, miljøregulering, markedsføring samt den grønne skattereform.**

Status på branchen:

- Antallet af medlemmer er faldet til **70 producenter.**
- Det samlede væksthuseareal er svagt faldende.
- Der er sket en **mindre stigning i kontingentindtægterne.**
- **Danpot har oplevet en svag tilbagegang i omsætningen.**

2.1 Danpot

Danpot fungerer fortsat som den fælles salgsplatform, som hele branchen er afhængig af.

Flere har påpeget, at der ikke sker nok udvikling af platformen sammenlignet med de mange andre platforme, som man løbende er i berøring med. Men her blev bestyrelsen nødt til at påpege, at der var de en simpel forklaring på, idet udviklingsbudgettet ikke gav luft til en sådan modernisering. Alene den igangsat opgradering af systemet, hvor motoren i Danpot-platformen skiftet fra Navision til Business Central, betyder at man benytter udviklingsbudgettet for 3 år.

Der er god også foretaget løbende forbedringer, herunder samlefakturaer, klargøring til den digital bogføring, tilpasning til den nye emballageordning m.m.

De faldende indtægter i Danpot på grund af færre ordre og færre producenter, betyder, at bestyrelsen bliver nødt til at varsle en prisstigning i 2025. Man har dog valgt, at denne først træder i kraft pr. 01. juli 2025.

2.2 Miljø

Miljøspørgsmål har fyldt meget i bestyrelsens arbejde, herunder:

Gartnerivejledningen, der fortsat skaber udfordringer. Herunder reguleringer fra Odense Kommune om nedsivning og Landbrugsstyrelsens definition af åbne og lukkede væksthuse.

Øgede registreringskrav inden for produktansvar, ESG-rapportering, LCA-analyser og CO₂-aftryk giver også øget arbejdsbyrde til branchen.

Arbejdet med at mindske administrative byrder fortsætter derfor, dog med erkendelse af, at dette er en kompleks opgave. Branchen er fortsat afhængig af samarbejdet med HortiAdvice, hvor der blev rettet en særlig tak til Trine, Lene, Niels, Anne og Inge.

2.3 Markedsføring

IPM 2024 blev en stærk start på året. Selvom messen ikke er så stor som tidligere, er den fortsat vigtig for branchen. En udfordring er imidlertid det svindende sortiment og antallet af udstillere, hvorfor bestyrelsen nu arbejder med en model for, hvordan man kan få flere udstillere med på fællesstanden. Flora Dania vender tilbage med oplæg.

Afholdelse af fire Handelspladser, herunder et samarbejde med planteskolerne i august. Dette forventes at blive udviklet yderligere i 2025, hvor planteskolerne også et medudstillere på marts-varianten af Handelspladsen.

I løbet af 2024 blev der produceret 13 nye branchefilm, der hver især fokuserer på forskellige aspekter af den grønne udvikling i branchen. Disse film lanceres løbende i 2025.

Vigtigt med Fondsfinansierede projekter, som skal styrke branchens synlighed.

2.4 Grøn skattereform

Der er generel enighed om nødvendigheden af at optimere bæredygtige løsninger i Danmark, men mange løsninger medfører økonomiske udfordringer for branchen. Herunder den nye CO₂-afgift, der trådte i kraft den **1. januar 2025**. Der er en **kompensationsordning** under udarbejdelse, som Dansk Gartneri arbejder intensivt på.

Fokusområder for 2025

Bestyrelsen vil i det kommende år fortsat have fokus på Danpot, miljø, markedsføring og bæredygtighed. Der arbejdes desuden videre med konsekvenserne af emballageforordningen og økonomiske konsekvenser for branchen. Bestyrelsen er opmærksom på medlemmernes udfordringer og ønsker en løbende dialog om branchens udvikling.

Spørgsmål fra salen

Ove Lundager, Gartneriet Lundager: Hvad er de økonomiske rammer såfremt der skal ske en tidssvarende opgraderingen af Danpot og hvad betyder nye setup?

PLL: I Danpot Data har vi lige nu fokus på opgraderingen af den motor, der ligger bag Danpot-plattformen. Den har siden 2018 kørt på en Navision-plattform, som nu skal erstattes af Business Central. Får dog ikke betydning for hverken klienterne ude ved gartnerne, eller den måde salgsselskaberne får dat på. Konverteringen koster ca. 870.000 kr., som skal finansieres af jer brugere. Og med et aktuelt et underskud i 2024 på ca. 300.000 kr. har man ikke igangsat andre tiltag ud over dette i år.

Vi har tidligere undersøgt muligheden for at få andre parter med til at finansiere udviklingsomkostningerne, herunder møder med tyske og hollandske ”partnere”, men uden held. Derfor kun de danske selskaber, som bliver færre og færre, til at finansiere.

Ove Lundager igen: Vi er jo mange til at løfte det, og ift. hvor afhængige vi er af det, så burde det ikke være et økonomisk issue, hvis vi står sammen i det.

PLL: Det er jeg glad for, at du siger. Jo flere, der bakker op, jo flere til at finansiere forbedringerne.

Spørgsmål i salen: Kunne finansieringen af Danpot delvist løses via sponsorater?

PLL: Har ikke modtaget henvendelser, desværre. Oftest vil sponsorer også gerne have noget ud af et sponsorat. Tænker at Danpot ikke har interesse i at få nye interessenter ind, der kun har udbytte eller afkast i tankerne

Thomas Kjær Larsen, Gartneriet Møllerhøj: På IPM blev der talt om emballagereglerne fra en stor leverandør af bakker og potter. Som jeg forstår det, gælder reglerne om forbud mod engangsplast kun i Tyskland. Kan I uddybe, hvad I ved?

PLL: Tak for spørgsmålet. EuroTrade begyndte arbejdet for fem år siden med målet om at implementere et genbrugsprogram for transport(plast)bakker. Hvert land skulle bidrage 50.000 euro til projektet, men mange uklarheder gjorde, at flere var afventende. I Tyskland er reglerne omkring engangsplastik imidlertid meget strikse, og **høje afgifter** venter dem, der ikke overholder de tyske regler, der ligger i forlængelse af EU's Udvidede Producentansvar for emballage. Fra Flora Dania side ser vi, at det bliver kunderne, der kommer til at afgøre, hvilke bakker, der må leveres i. Og her ser vi Eurotray som den førende på nuværende tidspunkt, idet de er påbegyndt produktionen af bakkerne og har en aftale med en pool-operatør. Flora Dania er bekendt med bl.a. en hollandsk producent, der tilbyder en alternativ genbrugsbakke, men vi kender endnu ikke hverken pris eller andre detaljer. Frygter, at det kommer til flere lande end blot Tyskland. Vi følger udviklingen tæt og arbejder på at få svar på vigtige spørgsmål vedrørende rengøring, plantesygdomme og finansiering. Forventer at kunne komme med en brancheudmelding i indeværende år.

Jakob Christensen, Fashion Flowers: EuroTrade har vel ikke mange emballagestørrelser?

PLL: De er startet med de mest gængse bakkestørrelser, men langt fra alle størrelser. Men vi følger udviklingen nøje!

3. Aflæggelse af sektorregnskab med årsberetning samt forelæggelse af sektor budget, herunder fastsættelse af næste års kontingent.

Dirigenten overlod ordet til adm. direktør **Peter Larsen-Ledet**, der gennemgik sektorregnskabet for 2024.

3.1 Sektorregnskab for 2024

- Regnskabet er en del af Dansk Gartneris samlede regnskab.
- Bundlinjen er næsten fordoblet sammenlignet med 2023.
- Floradania Sektor og Floradania Marketing er nu samlet under én afdeling.
- Indtægterne fra kontingenter, projekter, IPM og fondsfinansierede projekter er stort set uændrede fra sidste år og bidrager samlet set til et stabilt økonomisk grundlag.
- Der er sket et mindre fald i lønudgifter. Skyldes større del i år er blevet dækket af projekter.

- Samlet set et overskud på 216.000 kr. for 2024

Projekter og initiativer i 2024

PLL gennemgik kort de faglige projekter, der var blevet gennemført i 2024. Herefter gennemgik Projektleder **Louise Vendelkær Spenner** de markedsføringsmæssige aktiviteter, der var blevet gennemført i 2024 (PowerPoint kan udleveres på anmodning):

Planer for 2025

Louise fortsatte herefter med at berette om 2025-projekterne, idet disse allerede var igangsat og nogle også påvirkede budget 2025 og 2026:

- **IPM 2025** er afholdt med en **320 kvm stor fællesstand**.
- Første Handelsplads afholdes snart med deltagelse fra **de danske planteskoler**.
- **Fokus på grønne artikler**, hvor gartnerier og "Månedens plante" fremhæves.
- **Øget annonceringsindsats for de 13 branchefilm**.
- **2-3 influencerkampagner** planlægges.

3.2 Budget for 2025 og 2026 ved Peter Larsen-Ledet

Dirigenten redegjorde for, at budget 2026 skulle til afstemning, idet dette var betinget af vedtagelsen af både kontingent og promille til Produktionsafgiftsfonden for det kommende driftsår.

PLL redegjort kort for de faglige projekter i Flora Dania, hvor fokus både var på markedsføring og faglige sektorspecifikke projekter.

Der blev budgetteret med en mindre medlemsnedgang, men en fortsat opbakning til produktionsfonden, så der kunne gennemføres de nødvendige projekter. Det budgetterede resultat for Flora Dania-sektoren for 2026 lød således på minus 5.000 kr. – eller et teknisk nul.

PLL lagde således op til at Promillesatsen til Produktionsafgiftsfonden for sektoren blev fastholdt på 1,6, og medlemmernes grund- og variabelt kontingent bibeholdes uændret.

Budgettet for 2026 blev af dirigenten indstillet til afstemning og blev enstemmigt godkendt. Dermed også vedtaget, at kontingent og promille blev bibeholdt uændret.

4. Evt. indkomne forslag.

Dirigenten oplyste, at der ikke var indkommet nogen forslag inden fristen den **1. februar 2025**. Generalforsamlingen gik derfor videre til næste punkt på dagsordenen.

5. Valg af medlemmer til bestyrelsen.

Dirigenten annoncerede næste punkt på dagsordenen. Følgende medlemmer var på valg:

- **Producentsiden:**
 - Nicolai Abildgaard, ByGrowers A/S
- **Salgsselskabssiden:**
 - Flemming Juul, Greemex Agency ApS
 - Henrik Christensen, Danblumen A/S

Alle tre kandidater var indstillet på at modtage genvalg. Eftersom ingen modkandidater blev alle tre valgt. Der blev kvitteret med applaus for de genvalgte bestyrelsesmedlemmer.

6. Valg af suppleanter til bestyrelsen.

Ove Lundager og **Kim Nielsen** var på valg og **villige til genvalg**.

Da der ikke var andre kandidater, blev begge genvalgt uden modkandidater. Der blev kvitteret med applaus for de genvalgte suppleanter.

[Man holdt her en kort pause i generalforsamlingen for at afholde generalforsamlingen i Flora Dania-foreningen].

7. Eventuelt.

Dirigenten oplyste, at punktet "Valg af revisor" tidligere var en fast del af dagsordenen, men at punkt ikke længere var aktuelt, idet Floradania-sektoren siden 2020 havde været en del af Dansk Gartneri, og sektorregnskabet derfor en del af deres årsrapport.

Derfor var man nu nået til punktet eventuel, hvor alt kunne vendes, men intet besluttes.

Poul Madsen, Gartneriet PKM: Bliver de sociale medie-opslag tilpasset, så de kan deles internationalt på samme måde som branchefilmene?

Louise Vendelkær Spenner, Floradania Marketing: Ja, men det afhænger af kampagnerne. Hvis det er relevant for den enkelte kampagne, bliver indholdet tilpasset til et internationalt publikum.

Eftersom der ikke var flere spørgsmål, kunne dirigenten nedlægge sit hverv og erklære generalforsamling 2025 for Flora Dania-sektoren for afsluttet.

Underskrevet af dirigenten d. _____ :

Jørgen K. Andersen, Gartneriet Thoruplund

(NOTE: Det underskrevne referat er arkiveret i sekretariatet og kan fremvises på anmodning)